УДК 004.58

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ CMS-ПЛАТФОРМ ДЛЯ БИЗНЕСА И SEO-ОПТИМИЗАЦИИ

Фалько А. К., ст. преподаватель,
anastasiafalko90@yandex.ru,
Найдыш А. В., д.т.н.,
naydysh2@mail.ru, ORCID: 0000-0003-4057-7085.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мелитопольский государственный университет» (г. Мелитополь, Россия)

В недалеком прошлом веб-сайты, основанные на CMS, были последним новшеством в сети. Многие крупные компании применяли CMS для своих сайтов, поскольку они позволяют людям управлять контентом, не зная тонкостей языка web-программирования, так как при разработке сайта необходимо обладать, как минимум, знаниями HTML, CSS и JavaScript. Но выполнив заказ и передав владельцу web-сайт, он, скорее всего, не будет обладать всеми этими знаниями, однако потребность в обновлении информации на сайте останется. Эту проблему призваны решать CMS-платформы. Данное решение действительно избавляет простого обывателя от необходимости знания большого количества информации, позволяя редактировать контент на сайте через различные пользовательские интерфейсы. Создание сайта на базе свободной CMS процесс не сложный и не требует много опыта и времени. Но в то же время, CMS при наличии соответствующих навыков позволяет web-разработчику приспособить данную систему управления контентом фактически для любых нужд. Разработчики CMS-систем предлагают своим клиентам продукцию разного уровня сложности в зависимости от объемов фирмы, рода деятельности, количества информации, максимальной пропускной способности. Различается и структура систем.

В работе рассматривается анализ современных открытых CMS-платформ, таких как: WordPress, Joomla!, Opencart. Проанализированы недостатки и преимущества данных CMS-систем. Найдены уязвимые места в указанных CMS.

При выполнении анализа рассматриваем современные CMS-платформы, в которых наиболее удобно работать контент-менеджеру, SEO-специалисту и web-разработчику, а также владельцу web-сайта. Немаловажную роль при выборе CMS-платформы играет простота функционала, это необходимо для удобства в администрировании web-

сайта его владельцу, ведь это снимает потребность в оплате услуг по администрированию специалисту.

Ключевые слова: CMS-платформа, Wordpress, Joomla!, OpenCart, SEO-оптимизация, мета теги, микроразметка.

Постановка проблемы. Все CMS-платформы делятся на 2 типа: авторские и блочные (коробочные). Авторские дают больше гибкости, но создавать и поддерживать их может только разработчик. Если вы хотите разместить новую акцию или фотографии выполненных работ, но самостоятельно сделать этого не можете, а сотрудничать с разработчиками сайта вы перестали, тогда, для решения вашей задумки, нужно привлекать сторонних программистов. Реализация может затянуться на несколько дней. В результате теряются время и деньги. Современный пользователь не хочет тратить большое количество времени и расходовать бюджет, что делает CMS-платформы востребованными на рынке веб-программирования. С помощью CMS-платформ значительно сокращается время при работе с наполнением сайта и его администрированием.

Существует различный выбор CMS-платформ, но не все они удобны в использовании. Выбор нужной CMS-платформы сложная задача для пользователя, сталкивающегося с ней впервые.

Анализ последних исследований и публикаций. CMS-платформы пользуются популярностью при создании web-сайтов. Количество различных CMS-платформ, плагинов к ним и функционала становится больше. По этим причинам были проведены исследования разными специалистами информационных технологий, в частности, в научной работе А. А. Ситиков [1] описывается процесс создания CMS-платформ для различных web-сайтов.

А в статье Е. С. Тимофеев [2] описан процесс разработки сайтов при помощи CMS-платформ. Рассмотрены самые популярные CMS-платформы.

Формулировка целей статьи. Рассмотрим самые популярные CMS-платформы и сделаем краткий анализ удобства функционала для конечного пользователя. Целью статьи является помочь с выбором CMS платформы конечному пользователю для различного вида web-сайтов и удобства написания, настройки web-сайтов и продвижению в поисковой выдаче.

Основная часть. CMS (Content Management System) – система управления контентом web-сайта. Эта система помогает управлять содержимым сайта. Эта система имеет возможность помогать сразу трем специалистам:

- контент-менеджеру (помогает управлять, редактировать и добавлять контент на страницы каталога);

- SEO-специалисту (помогает выполнять SEO-оптимизацию, настроить технические параметры под поисковые системы Яндекс и Google);
- разработчику (помогает добавлять готовые скрипты и редактировать функции сайта, экономив время на программировании).

WordPress.

Самая популярная CMS-платформа для множества видов сайтов, начиная от сайта-визитки, блога или портфолио, заканчивая корпоративными многостраничными сайтами и интернет-магазинами.

Эта платформа бесплатна, но существует дополнительные платные модули для различных задач.

Язык интерфейса включает в себя 19 языков включая русский и английский.

Библиотека WordPress включает в себя множество бесплатных и платных макетов web-сайтов.

Интегрировать WordPress возможно в самые популярные системы: Google, Analytics, все социальные сети, СДЭК и т.д.

Система имеет возможность самостоятельного конфигурирования. Сайты на WordPress легко масштабировать, добавляя дополнительные плагины. Из небольшого корпоративного сайта можно сделать полноценный портал, добавив онлайн-магазин, форум и прочие страницы.

Плюсы:

1) в интернете существует выбор бесплатных видео уроков для работы с функционалами сайта. Имеет открытый код, что позволяет дорабатывать сайт под собственные нужды;

2) выбор бесплатных шаблонов сайта, которые можно редактировать, также существуют множество модулей для работы с рекламой и продвижением страниц в поисковой выдаче;

3) интегрировать сайт WordPress возможно на множество хостингов, не имея углубленных навыков в программировании;

4) оптимизация страниц сайта для поисковой выдачи возможна после установок плагинов. Они помогают формировать микроразметку и карту сайта, работать с файлом robot.txt, управлять ЧПУ, добавлять мета теги.

Минусы:

1) базового функционала обычно недостаточно для полноценного запуска web-сайта, потребуется настройка функционала из нескольких модулей;

2) открытый код делает сайт более уязвимым при возможных хакерских атаках, но эту проблему можно решить с помощью дополнительного плагина защиты от хакерских атак.

Joomla!

Эту CMS в основном выбирают новички, так как она обладает широким функционалам и не требует знаний web-программирования.

Платформа бесплатная, есть возможность докупить платные плагины и модули. Язык интерфейса по умолчанию английский, но есть возможность установить нужный вам язык. Библиотека Joomla! обладает различными видами макетов сайтов как платными, так и бесплатными.

Интегрировать Joomla! возможно с помощью встроенных модулей для форумов, RSS, FAQ, интернет-магазина. Расширить возможности помогают разнообразные плагины. Устанавливать их можно из официальных или посторонних источников.
Также необходимо учитывать, что при апдейте Joomla! расширения в старых версиях будут работать некорректно.

Система имеет возможность самостоятельного конфигурирования и предоставляет возможность создавать неограниченное количество страниц, что удобно для масштабирования проекта. Также можно устанавливать самостоятельно разработанные плагины и создавать индивидуальные макеты.

Плюсы:

1) ускоренная загрузка страниц за счет кеширования контента. Есть возможность настроить отдельно кеширование;

2) встроенная система отладки ошибок пришлет вам отчет о некорректной работе;

3) есть встроенные платные и бесплатные модели для SEO-оптимизации страниц. Можно прописывать уникальные метаданные и заголовки для страниц.

Минусы:

1) так же имеет открытый код, уязвимый при атаках и вирусах;

2) без установки соответствующего модуля сложно настроить шаблонную оптимизацию для всего сайта;

3) функционал платформ устаревший.

OpenCart.

Эта CMS платформа подходит в основном для интернет-магазинов. Имеет более 10 тысяч расширений для приема платежей и способов оплаты и доставки. Отлично работает с аналитикой продаж и экономит время менеджеров.

OpenCart подходит для большинства платных хостингов — бесплатные чаще всего не соответствуют системным требованиям CMS. Язык интерфейса возможно выбрать любой, для вашего удобства.

Библиотека OpenCart обладает определенным количеством шаблонов, но практически все шаблоны платные.

Интегрировать возможно под большинство распространённых программ: Google Analytics, Битрикс24, Telegram, Робокасса, Яндекс. Доставка, Ю-Money.

Плюсы:

1) содержит множество шаблонов для быстрого запуска интернет-магазина;

2) есть встроенный редактор и SEO-модуль: добавление Title и Description, семантики, формирование ЧПУ;

3) имеет встроенные модули для работы с товарами;

4) умеет быстро работать с каталогом товаров до 30 тысяч наименований.

Минусы:

1) открытый код сайта, который делает сайт более уязвимым;

2) большая часть функций платная;

3) имеет более сложный функционал, что делает практически невозможным работу без определенных навыков программирования, поэтому с этой CMS работает специалист.

При выборе CMS надо определить вид вашего web-сайта: блог, сайт-визитка или многостраничный корпоративный сайт с интернет-магазином и большой галерей, так как исходя из вида сайта определяем удобство, быстроту обработки информации и способы SEO-продвижения для дальнейшего развития в интернет-пространстве.

Предлагаю таблицу 1 для выбора CMS платформы.

Таблица 1

Сравнительный анализ CMS систем

	Опытность	Интеграции	Интернет-магазин	Стоимость	Поддержка
WordPress	✓	✓	✓	✓	✓
Joomla!	✓	✓	✓	✓	✓
OpenCart		✓	✓	✓	

Выводы. Предложен выбор CMS-платформ для ведения бизнеса и дальнейшей SEO-оптимизации под поисковые системы. Проанализированы их плюсы и минусы, найдены ключевые факторы выбора и создана сравнительная таблица. Данные факторы ускоряют отбор нужной CMS. Правильно подобранная CMS-платформа сократит затраты на содержание и администрирование web-сайта, если вы потеряете возможность обращаться к разработчику. Выбор CMS с помощью описанных факторов позволит компаниям успешно развиваться в своем сегменте рынка. Чтобы сайт приносил желаемый трафик, клиентов и новые заявки, нужно его оптимизировать под требования поисковых систем. Как

мы убедились выше, в этом тоже поможет правильный выбор системы управления сайтом.

Литература

1. Ситиков А. А. Создание системы управления контентом для web-сайтов // Молодой ученый, 2022. Вып. № 47 (442). С. 25-28.
2. Тимофеев Е. С. Разработка сайта при помощи современных CMS технологий // ПГГПУ. Пермь, 2017. 105 с.
3. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом // ДМК пресс, 2008. С. 194 - 197.
4. Дж. Мэрриотт, Уоринг Э. Joomla! 3.0. Официальное руководство // Питер, 2013. С. 25-38.

COMPARATIVE ANALYSIS OF MODERN CMS PLATFORMS FOR BUSINESS AND SEO OPTIMIZATION

Anastasiia Falko
Andrey Naidysh

Until recently, CMS-based websites were the latest innovation on the web. Many large companies used CMS for their websites because they allow people to manage content without knowing the intricacies of the web programming language. When developing a website, you need to have at least a knowledge of HTML, CSS and JavaScript. But after completing the order and giving the owner of the web-site, it is likely that he will not have all of this knowledge, but the need to update the information on the site will remain. This problem is designed to solve the CMS-platforms. This solution really saves the average person from having to know a lot of information, allowing you to edit the content of the site through a variety of user interfaces. Creating a site based on a free CMS is not a complicated process and does not require much experience and time. But at the same time, CMS with the appropriate skills allows the developer to adapt this content management system for virtually any need. Developers CMS-systems offer their clients a different level of complexity depending on the size of the firm, the kind of activity, the amount of information, the maximum bandwidth. The structure of systems also differs.

The work considers the analysis of modern open source CMS-platforms such as: WordPress, Joomla, Opencart. The disadvantages and advantages of these CMS-systems are analyzed. Vulnerabilities in the specified CMS.

During the analysis, we consider modern CMS-platforms in which it is most convenient to work a content manager, SEO-specialist and web-developer as well as the owner of a web-site. An important role when choosing a CMS-platform is simplicity of functionality, it is necessary for the convenience of

administering a web-site to its owner, because it removes the need to pay for services for the administration of the specialist.

Keywords: CMS platform, Wordpress, Joomla!, OpenCart, SEO-optimization, meta tags, microarray.

Referenses

1. Sitikov A. A. Sozdanie sistemy upravleniia kontentom dlia web-saitov // Molodoi uchenyi, 2022. Vyp. № 47 (442). P. 25-28 [in Russian].
2. Timofeev E. S. Razrabotka saita pri pomoshchi sovremennykh CMS tekhnologii // PGGPU. Perm', 2017. 105 p. [in Russian].
3. Gornakov S. G. Osvaivaem populiarnye sistemy upravleniia saitom // DMK press, 2008. P. 194 - 197 [in Russian].
4. Dzh. Merriott, Uoring E. Joomla! 3.0. Ofitsial'noe rukovodstvo // Piter, 2013. P. 25-38 [in Russian].