УДК 331

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Додонов И. Ю., аспирант,
Нестеренко С.А., д.э.н., профессор
Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь, Россия

Аннотация. В статье рассматривается организационно-экономический механизм управления, который играет немаловажную роль в обеспечении рациональной хозяйственной деятельности предприятия, обеспечении потребностей потребителей в качественных товарах и услугах, что позволяет достичь целей в рыночной среде получить желаемый эффект.

Ключевые слова. Предприятия, принципы, механизм, рынок, управление, конкурентоспособность.

Постановка проблемы. Организационно-экономический механизм является одной из основ функционирования каждого предприятия, который по своей сути и элементному наполнению помогает понять, с какой целью осуществляется хозяйственная деятельность, какими принципами следует руководствоваться, какие методы применять. Важная роль в ходе исследования сущности организационно-экономического механизма отводится структуре его элементов и необходимости обеспечения качественного процесса управления этой структурой, поскольку от этого будет зависеть имидж предприятия на рынке, его конкурентоспособность, доля рынка, размер прибыли и общая эффективность деятельности.

Основные материалы исследования. Организационно-экономический механизм управления играет немаловажную роль в

обеспечении рациональной хозяйственной деятельности предприятия, обеспечении потребностей потребителей в качественных товарах и услугах. Благодаря слаженному формированию организационно-экономического механизма предприятию удается достичь целей в рыночной среде и оказать собственникам желаемый эффект. Для выяснения сущности организационно-экономического механизма управления предприятием рассмотрим существующие подходы к трактовке этого термина разными учеными. Авкопашвили П.Т. и [1] организационно-экономический механизм управления предприятием рассматривают как совокупность факторов организационного и экономического характера, направленных на выполнение соответствующих управленческих функций по поддержанию экономических и организационных параметров системы управления предприятием для содействия формированию и усилению организационно-экономических предпосылок укрепления конкурентных позиций и общей эффективности деятельности предприятия.

По нашему мнению, такое определение достаточно точно и в общем раскрывает сущность организационно-экономического механизма управления предприятием. Вместе с тем остается непонятным, какими именно организационными и экономическими рычагами нужно управлять для реализации функций организационно-экономического механизма. Учитывая это, в организационно-экономическом механизме управления предприятием следует выделять ключевые элементы системы приспособления хозяйствующих субъектов к условиям рыночной среды, направленные на поиск и реализацию потенциала предприятия для обеспечения устойчивого развития и функционирования в рыночной среде. Организационно-экономическому механизму управления на предприятии следует отводить достаточно важную роль, поскольку его успешное функционирование позволит обеспечить как эффективную деятельность, так и обеспечить преодоление кризисных явлений во

внутренней или внешней среде предприятия.

Организационно-экономический механизм управления является одним из элементов хозяйственного механизма предприятия, представленного системой организационных и экономических методов согласования и взаимодействия в управленческой деятельности процессов организационного, производственного, финансово-экономического характера для содействия росту конкурентных преимуществ и индикаторов эффективной деятельности предприятия в целом.

С одной стороны, такое определение может иметь место, но с другой – организационно-экономический механизм должен входить в управление деятельностью предприятия и быть в его подчинении, а не находиться на одном уровне. Организационно-экономический механизм находится в основе управления предприятием и подчиняется общим управленческим направлениям развития хозяйствования и его параллельное существование невозможно. Важным моментом, который следует отметить, является функциональный состав организационно -экономического механизма управления, к которому относятся процессы разработки, принятия и выполнения управленческих решений для достижения существующей генеральной цели предприятия.

Реализация организационно-экономического механизма предполагает совокупность мер управленческого воздействия на явные и потенциальные возможности в деятельности предприятия для максимизации прибыли или других целей. Можно заметить, что организационно-экономический механизм управления предприятия по определению Бородина А.И. [2], должен ориентироваться не только на экономические результаты, но и социальные, что следует расценивать верным направлением и задачей его реализации на предприятии.

Следует также отметить необходимость оценки организационно-экономического механизма управления предприятием в двух связанных направлениях. С одной стороны, в системе управления

предприятием организационно-экономический механизм должен характеризоваться совокупностью свойств, к которым следует отнести целенаправленность, оперативность, гибкость и стрессоустойчивость, с другой стороны, организационно экономический механизм должен согласовывать указанные свойства в процессах организации производственной системы для безусловного обеспечения эффективности деятельности предприятия в рыночной среде. Следовательно, обобщая существующие исследования под организационно-экономическим механизмом управления предприятием, можно предложить понимать совокупность организационных и экономических рычагов управленческого воздействия, направленных на формирование, использование и усовершенствование организационных, производственных, технико-технологических; финансовых, экономических, кадровых, экологических и ресурсов безопасности для максимизации прибыли предприятия, а также укрепления конкурентных преимуществ на рынке и стоимости бизнеса.

Организационно-экономический механизм управления предприятием состоит из таких элементов как организационная структура управления, принципы и задачи управления, формы, инструменты и методология управленческого воздействия, персонал, ресурсное, информационное обеспечение предприятия в комплексе со средствами обработки. Некоторые учёные [3,4] рассматривают отдельные элементы организационно-экономического механизма управления предприятием.

Выводы. Следовательно, организационно-экономический механизм управления предприятием является достаточно общим понятием в теории и практике экономической науки. Предложено под организационно-экономическим механизмом управления предприятием понимать совокупность организационных и экономических рычагов управленческого воздействия, направленных на формирование, использование и усовершенствование

организационных, производственных, технико-технологических; финансовых, экономических, кадровых, экологических и ресурсов безопасности для максимизации прибыли предприятия, а также укрепления конкурентных преимуществ на рынке и стоимости бизнеса. Элементное наполнение организационно-экономического механизма управления предприятием достаточно разнообразно и содержит в своем составе методы, принципы, субъекты и объекты управления предприятием, предполагает использование инструментов экономического, организационного, социально-психологического, технико-технологического, маркетингового, экологического и правового характера. Подавляющее большинство элементов направляется на рационализацию использования; финансовых, экономических, кадровых, экологических и ресурсов безопасности для максимизации прибыли предприятия.

Исследования выполнены в рамках государственного задания в соответствии с темой научного исследования FRRS-2023-0036 «Концепция конкурентного формирования способности предприятий новых территорий Российской Федерации».

Список использованных источников

1. Авкопашвили П.Т. Формирование организационно-экономического механизма системы корпоративного управления в промышленности // Экон. науки, 2011. – С. 47-56

2. Бородин А.И. Состав и структура организационно-экономического механизма стратегического развития предприятия // Изв. Том. полит. ун-та, 2003. – Т. 306. – С. 24-28.

3. Жигайло В.В. Механизм взаимодействия государства и частного государственного партнерства // Экон. науки. 2011. – 75 с.

4. Шилова Т.А. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rusnauka.com/SND/Economics/10_shilova.doc.htm