Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ СПОРТА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Материалы XVII Международной научно-практической конференции

4 мая 2023 г.

Минск
БГУФК
2023

УДК 796:001.895(06)+338
ББК 75:65.5р+338.48
И66

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом БГУФК

Редакционная коллегия:
канд. экон. наук, доцент *В.Н. Ананьева* (гл. редактор);
канд. техн. наук, доцент *О.Н. Михайлова*;
канд. ист. наук, доцент *А.Г. Гататуллин*

И66 **Инновационные** технологии в индустрии спорта, туризма и гостеприимства : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4 мая 2023 г. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: В. Н. Ананьева (гл. ред.), О. Н. Михайлова, А. Г. Гататуллин. – Минск : БГУФК, 2023. – 124 с.
ISBN 978-985-569-685-9.

УДК 796:001.895(06)+338
ББК 75:65.5р+338.48

ISBN 978-985-569-685-9

© Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», 2023

Краснодед Т.Л., канд. экон. наук, доцент
Мелитопольский государственный университет
Российская Федерация, Мелитополь

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Krasnoded T., candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Melitopol State University
Russian Federation, Melitopol

THE RELEVANCE OF THE USE OF INNOVATIVE APPROACHES IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN TOURIST INDUSTRY

Аннотация. В статье обоснована необходимость применения инновационных подходов работы в туристической индустрии. Рассмотрены мнения ученых относительно характера инновационного вмешательства в экономику туризма. Выделена позиция автора относительно использования инноваций в туристической индустрии.

Ключевые слова: туристическая индустрия; инновационный подход; государство; устойчивое развитие; туристическая продукция; потребитель.

Abstract. The article substantiates the need to apply innovative approaches to work in the tourism industry. The opinions of scientists regarding the nature of innovative intervention in the tourism economy are considered. The position of the author regarding the use of innovations in the tourism industry is highlighted.

Keywords: tourism industry; innovative approach; state; sustainable development; tourism products; consumer.

Введение. Сегодня использование инновационных подходов в создании и реализации продукции туристического сектора необходимо для формирования высокого уровня ее качества и всестороннего удовлетворения ее потребителей. Применение креативных методов в деятельности экономических субъектов при работе как с туристскими ресурсами, так и в процессе коммуникации с самими туристами и экскурсантами является хорошим тоном в современной бизнес-практике гостинично-ресторанного сервиса и туризма, а также признаком функционирования туристической и ндустрии на принципах устойчивого развития.

Основная часть. В контексте изучения теоретиками и практиками инновационных процессов развития в туристической индустрии сформировались позиции относительно того, что инновации в сфере услуг можно трактовать как новые концепции сервиса, новые каналы связи с клиентами, новые системы распределения и технологические решения, которые чаще всего совместно меняют предложение услуг на рынке, обновляющие функции фирмы и требующие структурно новых организационных, технологических и человеческих возможностей [4].

Объективная необходимость использования инновационных подходов к развитию новых видов туризма для разработки новых инструментов маркетинга в туризме и применения новых методов защиты интересов туристических фирм и их клиентов обоснована в исследованиях таких авторов, как И.В. Колодяжная, К.Э. Борблик. Они отмечают, что туризм в стране при создании благоприятных факторов внутренней и внешней среды имеет все необходимые условия для динамичного инновационного развития. Для построения эффективной методики инновационного развития предприятий туризма необходимо оценить весь спектр показателей, относящихся к сфере услуг и индустрии туризма, изучить взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды, влияющих на развитие предприятий индустрии туризма, учитывая исторические и местные условия развития конкретного туристического направления. Следует провести оценку состояния туристической инфраструктуры и на основе комплексного анализа выработать стратегию инновационного развития предприятий туристической индустрии [2].

А.А. Горина отмечает, что целевые задачи развития инновационных секторов рынка туристических услуг состоят в следующем: усовершенствование институционально-инфраструктурного обеспечения развития инновационных секторов рынка туристических услуг; разработка и внедрение образовательных программ подготовки профессиональных кадров инновационных секторов туризма; приобретение передового мирового опыта и практических навыков по управлению, регулированию и развитию инновационных видов туризма; формирование конкурентоспособных пакетных продуктов событийного, промышленного, сельского туризма; привлечение целевых иностранных инвестиций и средств международных фондов на развитие инновационных секторов; определение имеющегося потенциала и приоритетных направлений развития нетрадиционных и инновационных секторов рынка туристических услуг страны; разработка целевых направлений использования специфического туристического потенциала региона в целях развития инновационных секторов [1].

И.П. Кудинова считает, что инновации – это необходимый процесс в создании нового привлекательного туристического продукта, а также в формировании благоприятных условий для активизации деятельности инвесторов в туристической сфере страны. Основными видами инноваций в индустрии туризма она называет: продуктовые, технологические, маркетинговые, сервисные, организационно-управленческие инновации и инновации логистики. Основой для внедрения инноваций в индустрии туризма и формирования конкурентоспособности страны в целом выделяет такие конкурентные преимущества отрасли туристического бизнеса, как уникальный целебный климат, наличие большого количества территорий с лечебными возможностями, значительный историко-культурный потенциал, привлекательность туристической индустрии для иностранного инвестирования. При этом именно государство должно поддерживать развитие национального туристического бизнеса [3].

На необходимости поиска инновационных методов развития туризма вместе с соответствующей государственной поддержкой акцентируют внимание В.Р. Бурачек, В.Д. Пепеля, поскольку возможности туризма резко ограничиваются такими факторами, как стремительное падение доходов и соответственно покупательной способности граждан; страх перед военными действиями и как результат резкое уменьшение количества иностранцев, желающих учиться, работать или отдыхать в стране; рост цен на основные ресурсы и товары и уменьшение платежеспособного туристского спроса населения и др. [6].

О.Р. Роик отмечает, что в условиях социальной рыночной экономики инновационного типа правительство прямо либо косвенно направляет развитие туризма. Осуществление такой политики определяет основные направления развития туризма в условиях формирования инновационной экономики [5].

И действительно, считаем, что социализация в обществе расширит возможности потребителей туристских услуг и соответствующей продукции, что, в свою очередь, даст новый стимул для развития туристских бизнес-структур.

Заключение. Таким образом, сегодня понятие инновационного развития все больше обретает актуальность, поскольку инновации выступают конкурентными преимуществами современных субъектов хозяйствования. Отрасль туризма не исключение, поскольку сегодня в мире активно проводятся процессы освоения новых видов туризма и создания креативных туристических продуктов в условиях монополистической модели рынка.

По мнению автора, необходимым условием реализации инновационных стратегий развития туризма на туристических дестинациях является экономическое обеспечение индустрии, в том числе и со стороны государства. Если говорить о главной роли экономического обеспечения предприятий туристической индустрии, то можно акцентировать внимание на двойном характере его функционального назначения – стабильное функционирование предприятий индустрии в условиях «выживания» и функционирование на основе инновационного развития отрасли.

1. Горина, А. А. Концептуальные основы формирования и развития инновационных секторов рынка туристических услуг / А. А. Горина // Научный вестник Полтавского университета экономики и торговли. Серия: Экон. науки : сб. науч. тр. – N 5(77). – Полтава : Полтав. ун-т экон. и торговли, 2016. – С. 261–270.

2. Колодяжная, И. В. Инновационное развитие рынка туристических услуг [Электронный ресурс] / И. В. Колодяжная, К. Э. Борблик // Экономика и общество. 2017. Вып. 13. – С. 513–516. – Режим доступа : https://economyandsociety.in.ua/journals/13_rus/84.pdf. – Дата доступа: 09.02.2022.

3. Кудинова, И. П. Инновационный туристический продукт как фактор развития туристической индустрии [Электронный ресурс] / И. П. Кудинова // Биоэкономика и аграрный бизнес. – Т. 11. – № 2 (2020). – Режим доступа : http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/14785. – Дата доступа: 01.12.2022.

4. Михайличенко, А. И. Инновационное развитие туристических предприятий: направления изменений и факторы влияния [Электронный ресурс] / А. И. Михайличенко // Экономика. Управление. Инновации. – 2012. – № 1 (7). – Режим доступа: //tourlib.net/statti_rus/myhajlichenko3.htm. – Дата доступа: 12.02.2022.

5. Роик, О. Р. Влияние социальной политики на развитие туризма в условиях формирования инновационной экономики в Украине [Электронный ресурс] / О. Р. Роик // Экономика и управление народным хозяйством. – Вып. 10. – 2016. / – Режим доступа : http://bses.in.ua/journals/2016/10-2016/12.pdf. – Дата доступа: 29.12.2021.

6. Туризм как приоритетное направление социально-экономического развития региона: материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Черновцы – г. Сучава, 23–24 апреля 2015 г. – Черновцы: ЧТЭИ КНТЭУ, 2015. – 448 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Yuldoshev U. Issues of developing management in the field sports based on public-private partnership 3

Андреева А.В. Профессионально ориентированное чтение как ведущий вид речевой деятельности в системе обучения русскому языку иностранных студентов туристического профиля..... 7

Анисим А.Н., Задруцкая А.А. Анализ маркетинговой деятельности ресторана «Ази-Пати» 13

Гататуллин А.Г., Ганусевич Д.В. Туристско-рекреационный потенциал особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь 19

Грицаенко Г.И. Влияние человеческого капитала на развитие индустрии туризма 24

Дранкевич О.Г., Кударенко М.В. Экскурсия как средство духовно-нравственного воспитания и развития школьников..... 28

Журавлева Т.В., Литвинович В.М. Новый формат государственной аккредитации: правовой аспект.....31

Игнатьева Т.Н. Разработка программ торжественных мероприятий для повышения качества обслуживания клиентов на примере агроусадьбы «Гольшанское имение»..... 36

Игнатьева Т.Н., Быкова Е.А. Проектирование фитнес-тура как разновидность спортивно-оздоровительного туризма на примере фитнес-клуба "Lifestyle", г. Минск.....41

Каган О.Ф., Ширан Д.А. Email-маркетинговая стратегия для продвижения фитнес-клуба.....45

Каган О.Ф. Цифровые технологии в тренировочном процессе..... 49

Карась А.В. Государственное регулирование туристической деятельности как результат взаимодействия частного и публичного права 54

Климович Д.В. Особенности социальных репрезентаций туристов у работников гостиничных предприятий с учетом пола респондентов и владения ими иностранным языком..... 59

Климович Д.В. Различия в социальных репрезентациях о гостях из различных стран у работников предприятий гостиничного бизнеса в зависимости от занимаемой должности 62

Краснодед Т.Л. Актуальность использования инновационных подходов в развитии современной туристической индустрии..... 68

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ СПОРТА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Материалы XVII Международной научно-практической конференции

4 мая 2023 г.

В авторской редакции

Компьютерная верстка *Е. Э. Сафаровой*

Подписано в печать 26.10.2023. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 7,13. Уч.-изд. л. 6,41. Тираж 30 экз. Заказ 46.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/153 от 24.01.2014.
Пр. Победителей, 105, 220020, Минск.