ISSN 2524-0668

Вестник Донецкого национального университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Основан в 1997 году

Серия В

Экономика и право

1 / 2023

Редакционная коллегия серии В (экономика и право)

Главный редактор – д-р экон. наук, проф. **В. В. Краснова**
Зам. главного редактора – д-р экон. наук, проф. **В. Н. Сердюк**
Ответственный секретарь – канд. экон. наук, доц. **А. А. Кужелева**

Члены редколлегии: канд. юрид. наук, доц. **Н. В. Асеева**; д-р экон. наук, проф. **Н. А. Балтачеева**; канд. юрид. наук **Н. Д. Бардашевич**; д-р экон. наук, доц. **Т. В. Воронина;** д-р экон. наук, проф. **Г. Н. Дончевский;** д-р экон. наук, проф. **Л. И. Дмитриченко**; д-р экон. наук, проф. **П. В. Егоров**; канд. юрид. наук **Д. С. Каблов**; канд. экон. наук, доц. **В. А. Кравченко**; канд. юрид. наук **Л. Ю. Одегова**; канд. юрид. наук, доц. **С. Н. Пашков**; д-р экон. наук, доц. **А. В. Половян**; д-р экон. наук, доц. **Ю. Н. Полшков**; д-р юрид. наук, доц. **Е. М. Сынкова**; д-р экон. наук, проф. **В. Н. Тимохин**; д-р экон. наук, проф. **А. М. Чаусовский;** д-р экон. наук, проф. **А. Г. Шеломенцев**; д-р экон. наук, проф. **Е. С. Шилец**.

The Editorial Board of the Series C (economics and law)

The Editor-in-Chief – Dr. of econ., prof. **V. V. Krasnova**
The Deputy of the Editor-in-Chief – Dr. of econ., prof. **V. N. Serdyuk**
Executive Secretary – Cand. of econ., docent **A. A. Kuzheleva**

The Members of the Editorial Board: Cand. jurid. sciences, docent **N. V. Aseyeva**; Dr. of econ., prof. **N. A. Baltacheyeva**; Cand. jurid. sciences **N. D. Bardashevich**; Dr. of econ., docent **T. V. Voronina**; Dr. of econ., prof. **G. N. Donchevsky**; Dr. of econ., prof. **L. I. Dmitrichenko**; Dr. of ekon., prof. **P. V. Egorov**; Cand. jurid. sciences **D. S. Kablov**; Cand. of econ., docent **V. A. Kravchenko;** Cand. jurid. sciences **L. Y. Odegova**; Cand. jurid. sciences, docent **S. N. Pashkov**; Dr. of econ., docent **A. V. Polovyan**; Dr. of econ., docent **Yu. N. Polshkov**; Dr. jurid. nauk, docent **Y. M. Synkova**; Dr. of econ., prof. **V. N. Timokhin**; Dr. of econ., prof. **A. M. Chausovskiy**; Dr. of econ., prof. **A. G. Shelomentsev**; Dr. of econ., prof **E. S. Shilec.**

Адрес редакции: ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ул. Университетская, 24
283001, г. Донецк
Тел: (062) 302-92-56, 302-09-71
E-mail: fcl.ef@donnu.ru
URL: http://donnu.ru/ec

Научный журнал «Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право» включен в **Перечень рецензируемых научных изданий**, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, соискание ученой степени доктора наук (Приказ МОН ДНР № 774 от 24.07.2017 г.) по следующим группам научных специальностей: **08.00.01 –** экономическая теория; **08.00.05 –** экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями, региональная экономика, экономика труда, экономика народонаселення и демография; экономика природопользования, экономика предпринимательства, маркетинг; менеджмент, ценообразование, экономическая безопасность, стандартизация и управление качеством продукции, землеустройство, рекреация и туризм); **12.00.03 –** гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право; **12.00.14 –** административное право; административный процесс.
Научный журнал «Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право» включен в базу **РИНЦ** (№ 510-09/2016 от 29.09.2016 г.).
Научный журнал «Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право» зарегистрирован в **Министерстве информации Донецкой Народной Республики** (Свидетельство № 000071 от 21.11.2016 г.).

Печатается по решению Ученого совета
ГОУ ВПО «ДОННУ»
Протокол № 2 от 31.03.2023 г.

© ГОУ ВПО «ДОННУ», 2023

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ОСНОВАН В 1997 ГОДУ

Вестник Донецкого Национального Университета

Серия В. Экономика и право

№ 1, 2023

Ангелина И. А., Заяц А. А., Изотова Л. И. Совершенствование бизнес-процессов в сфере туристских услуг на основе культуры предпринимательства 3
Васильев А. С. Цифровизация управления человеческими ресурсами 15
Васильев С. В. Концепция проектного маркетинга 21
Волкова Л. Н. Маркетинговое исследование целевых аудиторий среднего профессионального образования в Донецкой Народной Республике 27
Головинов О. Н. Таможенный контроль культурных ценностей: состояние, проблемы и пути решения 37
Грицаенко Г. И. Краудфандинг как институциональная форма организации человеческого капитала 46
Джиоева И. К., Техов А. В., Бекоев С. В. Институционализация методологических подходов к исследованию непризнанных государств 56
Дмитриченко Л. И., Арабаджи Ю. В. «Богатство-бедность»: экономическая категория единства противоположностей 66
Железняк В. Ю. Проблема экономической безопасности в научных исследованиях: историография, концепции, парадигмы 75
Кальченко С. В. Крестьянские хозяйства как элемент институционального обеспечения устойчивого развития анклавного региона 85
Кинько Е. Н., Кузьменко В. В. Ключевые трансформации сферы трудовой занятости в условиях становления цифровой экономики как элемента экономической безопасности России 96
Комарницкая Е. В. Менеджериальные процессы в условиях цифровой трансформации бизнеса 101
Кочура И. В. Стратегия повышения инновационной активности промышленных предприятий на основе диверсификации их деятельности 108
Краснодед Т. Л. Экономическое обеспечение индустрии туризма: состовляющие успешного развития 116
Половян А. В., Синицына К. И. Тенденции цифровой трансформации в розничной торговле 126
Полшков Ю. Н. Прикладной экономический анализ особенностей реализации промышленной политики муниципального уровня 135
Савельева О. А., Михайлова Т. И. Анализ опыта реализации государственного управления в сфере образования Китайской Народной Республики 147
Тофан А. Л. Проектный подход в управлении внешней и внутренней средой предприятия 154
Фомина М. В. Неравенство: теоретические и прикладные аспекты 160
Чангли В. С., Похилько Е. Д. Феномен коррупции на современном этапе общественного развития 168
Шульга Р. Р. Российский опыт законодательного регулирования интеллектуальной собственности 178

Bulletin of Donetsk National University

SCIENTIFIC JOURNAL
FOUNDED IN 1997

Series C. Economics and Law **№ 1, 2023**

Angelina I. A., Zayats A. A., Izotova L. I. Improving business processes in the sphere of tourism services based on an entrepreneurship culture 3
Vasyliev A. S. Digitalization of human resource management 15
Vasiliev S. V. The concept of project marketing 21
Volkova L. N. Marketing research of target audiences secondary vocational education in the Donetsk People's Republic 27
Golovinov O. N. Customs control of cultural property: status, problems and solutions 37
Hrytsaienko H. I. Crowdfunding as an institutional form of human capital organization 46
Dzhioeva I. K., Techov A. V., Bekoev S. V. Institutionalization of methodological approaches to the study of unrecognized states 56
Dmytrychenko L. I., Arabadzhi Y. V. «Wealth-poverty»: economic category unity of opposites 66
Zheleznyak V. E. The problem of economic security in scientific research: historiography, concepts, paradigms 75
Kalchenko S. V. Peasant farms as an element of institutional support for sustainable development of the enclaved region 85
Kinko E. N., Kuzmenko V. V. Key transformations in the employment sphere at the context of the formation the digital economy as an element of economic safety of Russian Federation 96
Komarnitskaya E. V. Managerial processes in the context of digital business transformation 101
Kochura I. V. Strategy of increasing the innovative activity of industrial enterprises on the basis of their activities diversification 108
Krasnoded T. L. Economic support of the tourism industry: components of successful development 116
Polovyan A. V., Sinitsyna K. I. Digital transformation trends in retail 126
Polshkov Yu. N. Applied economic analysis of the features of the implementation of industrial policy at the municipal level 135
Savelyeva O. A., Mikhailova T. I. Analysis of the experience of implementing public administration in the field of education of the People's Republic of China 147
Tofan A. L. Project approach in the management of the external and internal environment of the enterprise 154
Fomina M. V. Inequality: theoretical and applied aspects 160
Changli V. S., Pokhilko E. D. The phenomenon of corruption at the present stage of social development 168
Shulga R. R. Russian experience of legislative regulation of intellectual property 178

УДК 338.48

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: СОСТОВЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ

© 2023. *Т. Л. Краснодед*

В статье доказано объективную необходимость всестороннего экономического обеспечения туристической индустрии. Охарактеризовано основные элементы экономического обеспечения функционирования отрасли туризма. Продемонстрировано необходимость взаимодействия различных отраслей туристической индустрии. Выделено группы факторов развития туристической индустрии на принципах успешного развития в условиях геополитического и социально-экономического кризиса.

Ключевые слова: экономическое обеспечение, индустрия туризма, факторы развития, туристические ресурсы, менеджмент туризма, государственное регулирование, стратегия.

Постановка проблемы. Сегодня туристическая индустрия России функционирует в достаточно сложных для современного гостинично-ресторанного и туристического предпринимательства условиях. Как и другие отрасли эффективность сектора туризма подвержена влиянию ряда факторов внутренней и внешней среды, которые не всегда способствуют повышению туристических потоков страны. Во многом ситуация зависит непосредственно от того, как отрасль туризма той либо иной туристической дестинации или региона обеспечена ресурсными состовляющими, элементами, формирующими эффективное функционирование туристической индустрии государства.

Актуальность темы исследования. Туристическая индустрия представлена тремя основными ветвями, – средствами размещения, объектами питания и транспортной инфраструктурой, гармоничное функционирование которых может осуществляться при условии эффективного управления и всестороннего экономического обеспечения отрасли туризма. Только формирование комплексного подхода к анализу ресурсных возможностей участников туристского бизнеса, оценке потенциала туристского сектора и обоснованию стратегии позволит в дальнейшем успешно развивать туризм в регионах. Поэтому тематика исследования в области экономического обеспечения функционирования туристической индустрии является актуальной в контексте рассмотрения ее существования на принципах устойчивого развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования по тематике экономического обеспечения эффективного функционирования туристической индустрии достаточно полно раскрываются в научных работах как отечественных, так и зазубежных ученых. Вопросы устойчивого и безопасного развития отрасли освещены в исследованиях О.Н. Кальченко, Л.Г.Квасний, А.Я. Щербан, Т.И.Ткаченко [13, 14, 16]. Общие проблемы менеджмента и маркетинга в туристической индустрии всесторонне раскрыты в работах таких авторов, как В.Я. Брич, Л.Г. Заневская, Н.И. Кабушкин, В.К. Киптенко, М.П. Мальская [8, 9, 11, 12, 15]. И.В. Зориным и В.А. Квартальновым содержательно освещены многие теоретические вопросы в области обеспечения работы отрасли туризма [10]. Нормативно-правовые аспекты регулирования процесса функционирования и обеспечения отрасли отражены в законодательных и нормативных документах, в том числе государственных стандартах [1-7].

Цель исследования – комплексный анализ основных элементов обеспечения

 © Краснодед Т.Л., 2023

функционирования индустрии туризма и факторов ее эффективного развития в условиях социально-экономической и геополитической нестабильности существования отрасли.

Выделение нерешённых проблем. В современных условиях геополитического и соответственно социально-экономического напряжения, охватившего туристические славянские дестинации, особенно новые регионы России, не достаточно исследований в области формирования единого комплексного подхода к анализу существующих экономических и других состовляющих обеспечения функционирования индустрии туризма на принципах устойчивого развития с последующим выделением стратегических факторов расширенного воспроизводства отрасли.

Результаты исследований. Анализ теоретических подходов к характеристике процесса формирования эффективности функционирования туристической индустрии различных уровней позволяет сегодня выделить ряд компонентов, обеспечивающих функционирование индустрии туризма, и дополнить их характеристику с учетом условий нестабильности ее функционирования во многих, в том числе новых, регионах России. Основные компоненты, которые обеспечивают функционирование и развитие орасли туризма приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные элементы обеспечения эффективного функционирования индустрии туризма

Элемент экономического обеспечения туристической индустрии	Характеристика
Финансово-экономическое	Инвестиции, кредитные ресурсы, собственные активы предприятий, дотации государства
Материально-ресурсное	Природно-климатические, историко-культурные, материально-технические, трудовые ресурсы, товарные запасы
Организационно-экономическое	Способы организации производства турпродукта, обслуживания туристов и взаимодействия субъектов
Кадрово-управленческое	Структура, методы и технологии управления, система взаимосвязей, карьерный рост, госменеджмент
Маркетинговое	Реклама, технологии создания новых турпродуктов, маркетинговые тактики, рыночные стратегии
Інформационно-техническое	Интернет-резервирование, бронирование, внутренние системы управления, программные продукты, мультимедиа
Охранное	Кибербезопасность субъектов, страхование, охрана жизни и здоровья туристов, безопасность качества туристских услуг
Институционально-правовое	Законодательная база, инструменты стандартизации, лицензирования, сертификации, туристическая политика
Социально-культурное	Менталитет, религия, привычки, традиции, язык, восприятие и гостеприимство местного населения

Источник: Сформировано автором

Уровень финансово-экономического обеспечения функционирования и инновационного развития индустрии туризма напрямую связан с финансовой безопасностью ее субъектов. Как и в любой другой, в индустрии туризма финансовая безопасность является составляющей экономической безопасности. Ее можно определить как состояние участников рынка туристских услуг, что создает их финансовую долгосрочную стабильность и равновесие, защищает ресурсы в контексте каждого направления деятельности, обеспечивает финансовую независимость, ликвидность и платежеспособность, формирует условия для вывода на рынок новых форм туризма и инновационных туристических продуктов, гарантирует обеспечение

© Краснодед Т.Л., 2023

денежных интересов субъектов туристской промышленности. Другими словами финансово-экономическую сохранность следует разглядывать сквозь призму ее составляющих компонентов. В полной мере это положение относится и к субъектам современной индустрии туризма.

В условиях нестабильности современной туристской среды и высокой вероятности возникновения новых угроз и рисков достаточно обеспеченными с финансовой точки зрения можно считать туристические и другие предприятия индустрии, которые не только способны рационально управлять ресурсами и получать достойные финансовые результаты, но и продвигать на рынок новые туристические продукты, используя все механизмы туристической отрасли, обеспечивая себе дополнительные конкурентные преимущества.

По мнению автора, финансовую составляющую экономического обеспечения устойчивого эффективного развития туристической индустрии можно определить как:

возможность финансирования разноуровневых программ развития в индустрии туризма;

финансовая возможность внедрения новаций в контексте новых видов и форм туризма;

предпосылку создания новых туристических продуктов;

возможность формировать конкурентные преимущества субъектов в области туризма за счет капиталовложений;

сумму финансовых средств, предназначенных для воспроизводства туристического бизнеса (сферы);

финансовые ресурсы субъектов туристической индустрии, которые трансформируются в результате реализации инновационных туристских стратегий.

В контексте успешного инновационного развития туристической индустрии финансово-экономические ресурсы должны быть направлены на:

финансирование проектов развития туризма в регионах;

воспроизводство востребованной и новой туристической продукции предприятиями индустрии;

формирование новых видов туризма в туристических дестинациях;

осуществление научных исследований в области туризма и социально-культурного сектора;

финансирование программ обучения, повышение квалификации специалистов по туризму и приобретение ими опыта успешного ведения туристского бизнеса в европейском пространстве;

популяризация отечественного туризма, привлечение иностранных туристов, наращивание въездных туристских потоков.

Следует отметить, что финансовая составляющая эффективного развития индустрии туризма является важной составляющей экономического обеспечения, которое допускает, но не гарантирует положительный конечный финансовый результат, поскольку достаточно весомо влияние других составляющих, влияющих на обеспечение ожидаемой результативности развития туристской отрасли.

Материально-техническое обеспечение включает себя непосредственно ресурсы туристической дестинации, начиная от ее природно-климатических состовляющих, и заканчивая запасами товаров, пригодных для реализации туристам (продукты питания, походное оборудоание, пляжные аксессуары, вещи для гостиниц и ресторанов и т.д.). Сама по себе туристическая дестинация – это географическая территория, приносящая туристам позитивный культурно-эстетический, физический, социальный эффект, а

 © Краснодед Т.Л., 2023

также финансово-экономический результат функционирующим на ней туристическим субъектам от использования всех видов дестинационных туристических ресурсов посредством соответствующего инфраструктурного обеспечения.

Каждая туристическая дестинация характеризуется наличием определенного набора туристических ресурсов, используемых для производства туристических продуктов и услуг, организации туристического бизнеса и в конечном счете функционирования туристической индустрии.

Отечественное законодательство достаточно полно дает определение туристическим ресурсам, делая акцент на их природной, исторической, социальной, и культурной состовляющих. Туристскими объектами может быть все то, что принимает участие в туристских показах, а также может удовлетворить духовно-социальные и прочие потребности туристов, способствовать поддержанию их жизнеспособности, обновлению физического здоровья [2].

Высокая обеспеченность туристической дестинации ресурсами, как правило, определяет качественный уровень развития отрасли туризма, естественно при условии эффективного управления, которое, по нашему мнению, является элементом организационно-экономического обеспечение индустрии.

Организационно-экономическое обеспечение эффективного, в том числе безопасного и инновационного развития туризма имеет:

во-первых, материально и бесперебойно обеспечивать сам процесс кругооборота туристической продукции между всеми субъектами туристского рынка – производителями и потребителями туристских услуг и продуктов, посредниками и государством;

во-вторых, способствовать регулярному усовершенствованию туристической продукции на инновационной основе;

в-третьих, предоставить возможность получать доходы туристической индустрии и безопасные и полезные социально-экономические эффекты потребителям туристической продукции.

В развитии отрасли важную роль играет эффективный менеджмент. В настоящее время существует множество определений менеджмента по туризму. Например, И. В. Зорин и В.А. Квартальный в туристической энциклопедии определяют менеджмент туризма, как «управление туристическими организациями в условиях рынка: ориентация на рекреационные потребности и спрос клиентов; стремление к повышению экономической эффективности деятельности туристической организации; стремление к росту ее хозяйственной самостоятельности; учет состояния и тенденций туристического рынка» [10].

По мнению автора, менеджмент в туризме – это не только управление туристическим предприятием или организацией, но вообще – туристической отраслью, процессами и результатами в туристской среде. Поэтому более объективным считаем определение Н.И. Кабушкина, которое в учебном пособии «Менеджмент туризма», определяет его как «управление социально-экономическими явлениями и процессами, происходящими в туристической индустрии» [11].

Главная цель кадрово-управленческой составляющей в формировании экономического обеспечения развития туризма – сформировать, обосновать объективную необходимость использования и применить инновационные подходы к эффективному развитию отечественной индустрии туризма, используя интеллектуальный и физический потенциал туристского менеджмента.

Исходя из трактовки и цели туристского менеджмента, в индустрии туризма

© Краснодед Т.Л., 2023

объективно необходимо формирование мощной отечественной кадровой базы из специалистов как управленческих, так и других функциональных компетенций, которая способна была бы комплексно обеспечивать безопасное инновационное развитие туристической индустрии, что возможно только при условии использования современных инновационных подходов в подготовке этих специалистов – менеджеров по туризму и гостинично-ресторанному делу, экономистов предприятий, маркетологов, госслужащих и т.д. Перспективно сегодня, во-первых, развитие кадрового менеджмента России в области туризма и гостинично-ресторанного бизнеса на базе отечественных и иностранных учреждений высшего образования. В контексте этого осуществляется организация дистанционных стажировок, проведение онлайн-курсов, мастер-классов, семинаров, тренингов по обучению действующих и будущих специалистов туристической индустрии новым методикам ведения туристского дела; современным механизмам формирования креативных инновационных стратегий поведения субъектов на туристском рынке; способам и формам выхода на рынок с новыми видами туризма и туристическими продуктами и т.п. В то же время актуальным считается осуществление повышения квалификации специалистов и соискателей высшего образования посредством практической подготовки заграницей. Во-вторых, в контексте многих стратегий развития туризма туристических дестинаций лежит развитие человеческих ресурсов, которые вообще могли бы быть задействованы в туристической индустрии страны (например, в Стратегиях развития туризма в регионах на определенный период).

В то же время следует отметить, что туристическая индустрия является одной из немногих сфер экономики, среди которых активно используются современные инновационные методы и технологии управления и системы профессиональных взаимосвязей между субъектами туризма, в частности это касается гостиничного бизнеса: гостиничные цепи, франчайзинг в гостиничном деле, контракты на управление гостиницей, управление независимыми предприятиями, укрупнение и объединение гостиниц.

В условиях обострения конкурентной борьбы в туристической индустрии субъекты туристического бизнеса все чаще прибегают к новейшим методам управления, поскольку возникает необходимость формирования новых стратегий менеджмента и маркетинга. По М.П. Мальской к таким можно отнести:

технологическое и информационное обновление туристических предприятий;

расширение ассортимента предлагаемых туристских услуг (дифференциация услуг);

освоение смежных сфер туристского бизнеса (диверсификация бизнеса);

изменения в организационной структуре управления (например, выделение или сочетание задач тактического и стратегического управления в одной управленческой компании);

применение стратегии контроля, основанной на выборе способа распределения туристического продукта и цены;

применение аутсорсинга, то есть привлечение внешних ресурсов фирм-подрядчиков к осуществлению функций, традиционно выполняемых собственным персоналом с использованием собственных ресурсов предприятия;

использование «CRM-системы», «SMART-методики» и «SWOT-анализа» и т.п. при формировании бизнес-стратегии, целей и оценке средств их достижения [15].

SMART-методика – это инновационный подход управления при формировании целей предприятия, согласно которому цели должны отвечать таким требованиям, как:

 © Краснодед Т.Л., 2023

S – specific – конкретность; M – measurable – измеримость; A – achievable – возможность достижения; R – realistic – реалистичность; T –timely – временная ограниченность. SWOT-анализ представляет собой выявление и оценку сильных и слабых сторон туристического предприятия, его потенциальных возможностей и угроз внешнего окружения. CRM-система туристического предприятия – это совокупность принципов, методов и инструментов, логически связанных между собой и интегрированных в единую корпоративную информационную среду предприятия с целью повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и обслуживания клиентов, оптимизации бизнес-процессов предприятия [8].

На наш взгляд, кадрово-управленческое обеспечение не имеет четкого разграничения с маркетинговой составляющей экономического обеспечения эффективного развития индустрии туризма. Именно интеллектуально-кадровый потенциал положен в основу формирования стратегий управления ресурсами, процессами и результатами деятельности субъектов индустрии на туристском рынке и комплексной маркетинговой стратегии.

В процессе развития современной индустрии туризма следует обратить внимание на маркетнговый менеджмент. Маркетинговое обеспечение эффективного развития туристической индустрии должно быть реализовано в трех его результативных составляющих – создание новых направлений туристической деятельности (видов туризма); формирование инновационных и креативных видов туристической продукции в пределах существующих видов туризма; увеличение въездных туристических потоков в туристической дестинации.

Применение маркетинговых мероприятий туристических и других предприятий индустрии эффективно только в условиях объективной оценки и рационального использования собственных возможностей. Соглашаемся с М.П. Мальской, что только адекватно оценив позиции на рынке туризма, фирмы способны строить планы и внедрять все маркетинговые мероприятия, а именно применять в качестве технологических и управленческих инструментов разработку нового продукта туриндустрии и планирование его производства, ценообразование, продвижение, распределение и реализацию турпродукта, которые позволяют достичь главной цели маркетинга.

В зависимости от рыночной конъюнктуры набор этих средств может изменяться [15].

Современные прогрессивные туристические предприятия используют богатый информационно-технологический инструментарий, поэтому индустрия туризма на сегодняшний день претерпевает существенные изменения в плане продвижения туристической продукции и обмена соответствующей информацией.

При этом широкое применение новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в туристической индустрии происходит по следующим направлениям:

абсолютная автоматизация туристического кабинета;

применение специально разработанных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристического продукта;

применение управленческих систем к базам информации;

внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в гостиничных комплексах и бронирование билетов;

внедрение мультимедийных рекламных систем;

использование Интернета [8].

© Краснодед Т.Л., 2023

Делопроизводство туристических предприятий в контексте данных направлений диджитализации позволяет вести электронный бизнес оперативно и эффективно. Например, Global Distribution System (GDS) – это глобальная распределительная система, используемая в туристической индустрии для бронирования мест (билетов) в транспортной, гостинично-ресторанной, развлекательной и другой инфраструктуре европейского и мирового пространства.

Популярным опытом является применение в мировой практике таких систем бронирования и компьютерного резервирования, как Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre с многочисленными функциональными стандартными и дополнительными модулями, а также других зарубежных систем бронирования (Trust, Uiell, Steingerberger Reservation Service, Start) [8, 9].

В то же время для туроператоров и турагентов также предусмотрены специализированные программные пакеты, такие как ПК «САМО-ТУР» с модулем «OnLine бронирование», ПК «Мастер-Тур» и др. Типовые программы позволяют осуществлять не только операции по администрированию туристического предприятия, но и выискивать и бронировать туры в реальном времени, проектировать туристическую продукцию, рассчитывать ожидаемую прибыль предприятий от реализации туров, контролировать информацию по туристическим заказам, оформлять соответствующие документы и т.п.

Обязательным является использование предприятиями туристического бизнеса и стандартных офисных программных продуктов – редакторов MS Word та Excel, PowerPoint, Outlook, программ для перевода, бухгалтерских программ, например «Парус», «1С: Бухгалтерия».

В современной туристической индустрии необходимо и актуально сочетание указанных и других популярных специализированных программных продуктов с глобальными системами бронирования и резервирования, в том числе при ведении электронного туристического бизнеса. Выбор средств диджитализации субъектов туристической промышленности формируется такими факторами, как:

уровень объективной необходимости использования тех или иных программных продуктов и систем диджитализации, специализация субъектов туристической индустрии;

финансовая способность субъектов индустрии туризма к собственному обеспечению ИКТ;

уровень доступа к рынку ИКТ и международным информационным системам в области туризма и гостинично-ресторанного дела;

уровень освоения персонала новых ИКТ, используемых на мировом рынке туристских услуг.

Необходимым сегодня в условия повышенного уровня «аферизма» в рамках индустрии является охранное обеспечение ее развития. Действенным направлением предотвращения киберпреступлений в деятельности хозяйствующих субъектов является использование актуальных технических инструментов защиты информационных ресурсов (табл. 2). Согласно ГОСТ 50922-2006, касающегося защиты информресурсов, ТЗИ является «обеспечением некриптографическими методами безопасности информации (данных), подлежащей (подлежащих) защите в соответствии с действующим законодательством, с применением технических, программных и программнотехнических средств» [7].

 © Краснодед Т.Л., 2023

Таблица 2

Система технической защиты информации (ТЗИ) субъектов туристической индустрии

Параметр	Характеристика
Объекты технической защиты информации в туристической индустрии	- финансово-экономическая информация предприятий и организаций, работающих в туристической отрасли; - электронные клиентские и партнерские базы туроператоров, туристических агентств, страховых компаний, заведений гостинично-ресторанной сферы; - информация о бизнес-моделях, инвестиционных проектах и капитальных вложениях; - информация об инновациях, ноу-хау; - государственные информационные ресурсы; - системы связи на предприятиях; - другая информация, которая может представлять коммерческую тайну для одних субъектов туристической индустрии и ценность для других
Факторы нарушения целостности информации, от негативного влияния которых следует применять средства и методы ТЗИ	- несанкционированный доступ; - прием и анализ побочных электромагнитных излучений и наводок; - использование закладных устройств; - внедрение компьютерных вирусов и иного влияния
Основные методы ТЗИ с ограниченным доступом в автоматизированных системах и средствах вычислительной техники	- использование защищенного оборудования; - поиск, обнаружение и блокировка закладных устройств; - разграничение доступа – регламентирование работы пользователей, технического персонала, программных средств, элементов баз данных и носителей информации с ограниченным доступом; - инженерно-техническое оснащение сооружений и коммуникаций, предназначенных для эксплуатации автоматизированных систем и средств вычислительной техники; - регламентирование архитектуры автоматизированных систем и средств вычислительной техники
Основные средства защиты информации	- физические средства; - аппаратные, программные и аппаратно-программные средства; - криптографические и организационные методы
Субъекты защиты информации	- руководители и специалисты предприятий туристической индустрии, учреждений и организаций; - граждане-предприниматели, осуществляющие деятельность по технической защиты информации; - государственные службы безопасности, соответствующие подразделения и другие государственные органы

Источник: сформировано автором на основе [1, 3-6]

В то же время, считаем, что нельзя пренебрегать и нормативно-правовой защитой субъектов хозяйствования, поскольку профессиональное маневрирование актуальными нормативно-законодательными инструментами расширяет зону экономической свободы и укрепляет юридическую независимость субъектов туристического бизнеса.

Институционально-правовое обеспечение развития туристической индустрии осуществляют государственные органы. Главными институциональными представителями страны как гаранта функционирования и развития туристской отрасли являются Федеральные органы (президент Российской Федерации, Федеральное Собрание Российской Федерации и Правительство Российской Федерации). В том числе среди основных правительственных органов, осуществляющих в России управление туристской деятельностью, можно выделить Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму, Министерство

© Краснодед Т.Л., 2023

иностранных дел Российской Федерации, Министерство внутренних дел Российской Федерации, Федеральную миграционную службу, Федеральную службу сохранности и Федеральную таможенную службу. Среди прочих институтов следует выделить областные и городские администрации; другие органы местного самоуправления, общественные объединения, ассоциации.

В рамках дальнейшего развития индустрии туризма уполномоченными органами: формируются цели ее государственного регулирования; выделяются приоритетные направления государственного регулирования; обозначаются принципы и способы государственного регулирования [2].

Социально-культурное обеспечение развития туристской отрасли формирует ее индивидуальные конкурентные преимущества. По нашему мнению, традиции, любовь к собственной стране, отношение к ее культуре формируют механизмы гостеприимства, применяемые на туристических дестинациях местным населением по отношению к туристам – это именно та составляющая, которая помогает сформировать положительное впечатление на фоне, например, высоких цен на проживание или неблагоприятных погодных условий.

Следовательно, социально-культурная составляющая экономического обеспечения развития туристической индустрии дает возможность:

сформировать «визитную карточку» и образ туристической дестинации;

создать неповторимые уникальные конкурентные преимущества туризма дестинации;

обеспечить дальнейшее развитие индустрии туризма на дестинации за счет креативных подходов управления туристической сферой.

Выводы. Таким образом, успешное функционирование туристической индустрии возможно в контексте гармоничного взаимодействия совокупности формирующих ее элементов. Рассмотренные состовляющие экономического обеспечения функционирования туристической индустрии позволяют автору выделить основные группы факторов ее развития – экономические, природно-экологические, институциональные, социальные. Следует отметить, что в рамках разных туристических дестинаций влияние факторов каждой группы на формирование показателей функционирования отрасли проявляется в разной форме и степени, но в любом случае формирует специфику развития региональной индустрии туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ [Принят Гос. Думой 8 июля 2006 года : Одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 03.01.2023).

2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ [Принят Гос. Думой 4 октября 1996 года: Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года]. – URL: https://base.garant.ru/136248/ (дата обращения: 03.04.2023).

3. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/ (дата обращения: 23.01.2023).

4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005 «Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью». – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200044724 (дата обращения: 23.01.2023)

5. ГОСТ Р 53113.1-2008 «Информационная технология. Защита информационных технологий и автоматизированных систем от угроз информационной безопасности, реализуемых с использованием

 © Краснодед Т.Л., 2023

скрытых каналов. Часть 1. Общие положения». – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200075568 (дата обращения: 23.01.2023)

6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2006 «Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования». – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200058325 (дата обращения: 23.01.2023).

7. ГОСТ 50922-2006 «Защита информации. Основные термины и определения». – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200058320 (дата обращения: 23.01.2023).

8. Брич, В. Я. Туроперейтинг: учебник / под общ. ред. д.э.н., проф. В. Я. Брича. – Тернополь: Экон. мысль ТНЭУ. – 2017. – 440 с.

9. Заневская, Л.Г. Большие и малые системы бронирования и резервирования. Информационные технологии в туристической индустрии: Лекция / Львовский государственный университет физической культуры. Львов. 2017. – 9 с.

10. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник / И.В.Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика. 2004. – 368 с.

11. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма. Учебник. – Мн.: Новое знание, 2002. – 409 с.

12. Киптенко, В. К. Менеджмент туризма: учебник. – К.: Знание, 2010. – 502 с.

13. Кальченко, О.Н. Экономическая безопасность предприятий туристической сферы / Черниговский государственный технологический университет / веб-сайт. URL: https://economic-vistnic.stu.cn.ua/index.pl?task=arcls&id=759 (дата обращения: 09.02.2022).

14. Квасний, Л.Г., Щербан, А.Я. Исследование функциональных составляющих экономической безопасности предприятий сферы туристических услуг / Устойчивое развитие экономики: Научный журнал. – 2015. – №4(29). – С. 76-80.

15. Мальская, М.П. Международный туризм и сфера услуг: учебник / М.П. Мальская, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знание. – 2008. – 661 с.

16. Ткаченко, Т.И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса: монография. – Киев: Киев. нац. торг.-экон. университет, 2009. – 463 с.

Поступила в редакцию 26.02.2023 г.

ECONOMIC SUPPORT OF THE TOURISM INDUSTRY: COMPONENTS OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT

T. L. Krasnoded

The article proves the objective necessity of comprehensive economic support for the tourism industry. The main elements of economic support for the functioning of the tourism industry are characterized. The necessity of interaction between various branches of the tourism industry is demonstrated. A group of factors for the development of the tourism industry has been identified on the principles of successful development in the context of the geopolitical and socio-economic crisis.

Key words: economic support, tourism industry, development factors, tourism resources, tourism management, government regulation, strategy.

Краснодед Татьяна Леонидовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь
tl.krasnoded@gmail.com
+7-990-020-98-95

Krasnoded Tatyana
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Economics Department
Melitopol State University, city Melitopol

© Краснодед Т.Л., 2023

Редактор: **В. В. Краснова**
Технический редактор: **А. А. Кужелева**
Компьютерная верстка: **Ю. С. Воробьева**

Свидетельство о государственной регистрации № 364 от 18.01.2016 г.

Адрес редакции:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
ул. Университетская, 24,
283001, г. Донецк
Тел.: (062) 302-92-56, 302-09-71
E-mail: fcl.ef@donnu.ru
URL: http://donnu.ru/ec

Подписано в печать 03.04.2023 г.
Формат 60 × 84/8. Бумага офсетная.
Печать - цифровая. Усл. печ. л. 13,67
Тираж 100 экз. Заказ № 16-Май-88

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24
Свидетельство о внесении субъекта издательской деятельности
в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.