УДК 338.48

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

© 2023. *Т. Л. Краснодед*

В статье обосновано объктивную необходимость институционально-правового обеспечения эффективного функционирования туристической индустрии. Выделены основные государственные институты регулирования туристической индустрии. Охарактеризованы основные цели, приоритеты, принципы и способы регулирования экономических процессов в туристической индустрии. Рассмотрены механизмы страхования, сертификации, стандартизации и лицензирования а качестве важных инструментов регулирования туристического бизнеса. Предложены альтернативные направления деятельности государственных органов в обеспечении функционирования туристической индустрии на принципах устойчивого развития в новых регионах России.

***Ключевые слова**:* институционально-правовое обеспечение, туристическая индустрия, государство, Федеральный закон, инструменты регулирования, страхование, сертификация, стандартизация, лицензирование, услуги, новые регионы.

Постановка проблемы. Институционально-правовое обеспечение функционирования и развития индустрии туризма является одним из основных элементов эффективного ее развития. Несмотря на статус рыночной экономики не следует забывать про значимую роль государства в протекании и развитии экономических процессов в стране. Отрасль туризма и гостинично-ресторанного дела не является исключением, так как функционирует в контексте предпринимательской деятельностьна и на основах соответствующих нормативно-правовых положений кодексов, законов, стандартов и инструкций. В своей совокупности они представляют собой механизмы государственного регулирования, а само государство служит гарантом работы субъектов туризма и эффективного функционирования данных механизмов.

Актуальность темы исследования. Индустия туризма представлена несколькими отраслями различной функциональной направленности – гостинично-ресторанным сектором, транспортной инфраструктурой, лечебно-оздоровительными учреждениями, культурно-развлекательными объектами, которые функционируют на основании уже упомянутых законодательных норм, правил и стандартов. Нивелирование множества существующих проблем индустрии туризма социально-экономического, политического, санитарно-эпидемиологического и иного характера требует регламентированных решений государственных органов и усовершенствования соответствующей институционально-правовой системы на различных уровнях национального хозяйства, что свидетельствует об актуальности направления исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы правового обеспечения и государственного регулирования процессов в туристической индустрии рассмотрены в научно-исследовательсих работах теоретиков, практиков и членов правительства Российской Федерации. Автором были изучены научные труды П.А. Ломаева, Р.М. Уразалиева, В.Ю. Фоминой [17; 21; 22]. Также рассмотрены результаты исследований А.А. Быкова, Ф.А. Коковой и Д.В. Шалома, которые

© Краснодед Т.Л., 2023

характеризовали важные и проблемные стороны законодательства в сфере туризма на различных уровнях хозяйствования, как в России, так и зарубежом [14; 16; 23].

Одновременно А.В. Карева, Е.Л. Писаревский и М.В. Шмелёва осветили аспекты правового обеспечения и регулировония туристской деятельности в учебно-методических работах [15; 18; 24]. Особенности, цели, направления и механизмы государственного регулирования российского туристского рынка раскрыты в исследованиях Л.И. Саченок, Б.В. Змерзлого, Ф.Э. Магеррамовой [19; 25]. В то же время механизмы законодательно обеспечения функционирования индустрии туризма и ее нормативно-правового регулирования глубоко рассмотрен автором в контексте общих и специальных Федеральных законов [1-12].

Выделение нерешённых проблем. Однако, по нашему мнению, в современных конфликтных условиях развития отрасли, прежде всего на территории новых регионов, интегрированных в территориальное и экономическое пространство России, проблемы формирования институционально-правового обеспечения индустрии туризма не достаточно глубоко изучены.

Цель исследования – проанализировать элементы институционально-правового обеспечения эффективного функционирования туристической индустрии в условиях объективной необходимости реанимирования отрасли, в том числе в новых регионах России.

Материал и методы. При написании статьи автором преимущественно использовались методы теоретической группы, в частности экономической теории. Были изучены методологические подходы исследователей к формированию целей, приоритетов и механизмов государственного регулирования процессов в индустрии туризма, одновременно была исследована соответствующая законодательно-нормативная платформа.

Результаты исследований. Современная туристическая индустрия функционирует и развивается в условиях развитой рыночной экономической системы. Ссылаясь на методологические концепции значимости рынка как самостоятельного регулятора экономических процессов в государстве, следует отметить, что действительно потребительский спрос на рынке туристических услуг сегодня относительно достаточно балансирует с предложением продуктов и услуг сектора туризма. Однако, по мнению автора, как не существует экономических систем в чистом виде, так и не сможет успешно функционировать индустрия туризма без поддержки государства и соответствующих институционально-правовых регуляторов туристического бизнеса. Институционально-правовым обеспечением функционирования индустрии туризма занимаются государственные институты и специализированные структурные подразделения на региональном уровне, относящиеся к местному самоуправлению. Согласно иерархии, можно выделить три уровня институтов управления индустрией туризма – федеральный, региональный, а также индивидуальный.

Органы федерального уровня – это главные институциональные представители государства, являющегося гарантом стабильного существования и устойчивого развития сектора туризма. Они представлены президентом нашего государства, Федеральным Собранием Российской Федерации, а также правительственным блоком. Органы управления всех обозначенных уровней представлены на рис. 1.

 © Краснодед Т.Л., 2023

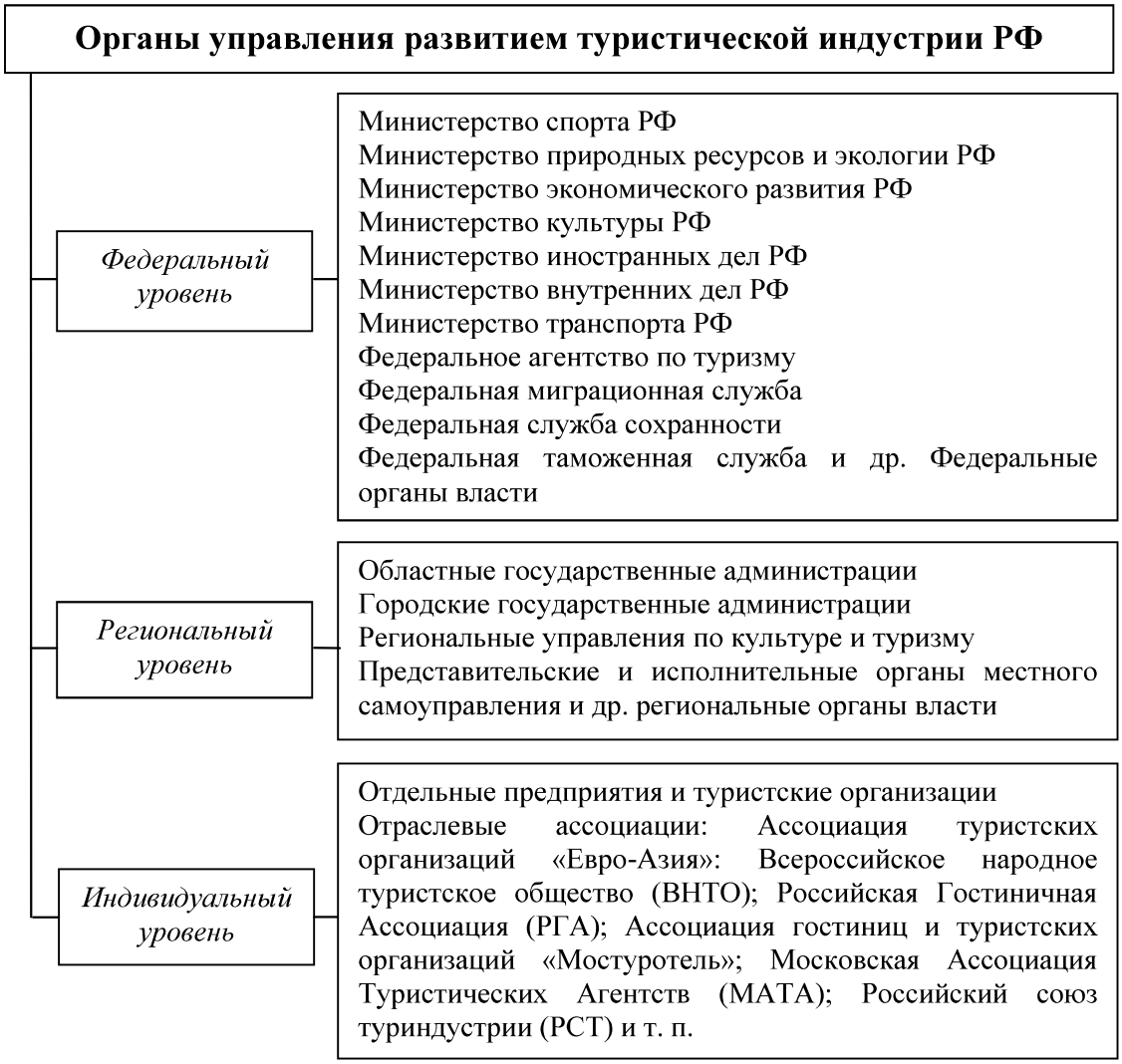


Рис. 1. Органы управления развитием туристической индустрии Российской Федерации (*сформировано автором)*

Механизм государственного регулирования туристской деятельности органами власти определен законодательно-правовой системой России. Речь идет о принципах, целях и приоритетах, а также способах государственного регулирования туристической индустрии (табл. 1).

Существование разнообразного сотрудничества между центральными органами власти, органами регионального и местного самоуправления, а также отдельными организациями и туристическим бизнесом призвано координировать и стимулировать расширение туристической индустрии, реализовывать программы развития туризма в соответствии с возможностями туристических дестинаций и туристских потребностей, используя соответствующие нормативно-правовые инструменты.

В России система законов и других законодательных актов в индустрии туризма, как и в любой другой отрасли экономики, представлена общим и специальным законодательством. Законодательно-правовая база, регламентирующая деятельность в сфере туризма представлена, прежде всего, Федеральным законом «Об основах

© Краснодед Т.Л., 2023

туристской деятельности в Российской Федерации» а также другими нормативно-правовыми документами, принятыми в государстве [1-13].

Таблица 1

Принципы, цели, приоритеты и способы государственного регулирования туристической индустрии (ТИ)
(сформировано автором на основе [3; 11; 12])

Цели государственного регулирования ТИ:
- обеспечение права туристов на отдых, свободу передвижения и дугих прав в процессе путешествия; - охрана окружающей среды; - создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; - развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности туристов; - создание дополнительных рабочих мест, увеличение доходов страны, развитие международных связей; - сохранение туристских объектов, рациональное использование природно-ультурных ресурсов
Приоритетные направления государственного регулирования ТИ:
- поддержка следующих видов туризма: внутреннего, въездного, социального, сельского, детского и самодеятельного туризма; - создание благоприятных условий для расширенного развития данных видов туризма
Принципы государственного регулирования ТИ:
- содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий ее развития; - определение и поддержание приоритетных направленияй туристской деятельности; - формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; - осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений
Способы государственного регулирования ТИ:
- определение приоритетов развития в туризме Российской Федерации; - нормативно-правовое регулирование отечественной туристической индустрии; - формирование федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туриндустрии; - содействия в продвижении отечественной туристической продукции на внутреннем и мировом рынках; - защита интересов и обеспечение безопасности туристов; - развитие научных исследований в сфере туризма; - классификации объектов туристской индустрии; - функционирование единого федерального реестра туроператоров и турагентов; - информационное и кадровое обеспечение туриндустрии; - создания благоприятных условий для развития туристской индустрии; - предоставление государственных услуг в туристической индустрии; - поддержание и развитие межгосударственных отношений в сфере туризма

Следует отметить, что действие большинства законодательных актов распространяется не только на субъектов туристской деятельности. Например, в контексте Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» об означено, что процессу лицензирования подлежит множество видов хозяйствования, не связанных с индустрией туризма [9]. Одновременно такие государственные законы, как «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» служат элементом законодательно-правового обеспечения научно-образовательной сферы [4; 5], а законы «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов», «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» – природно-экологической сферы [2; 7; 8] и т.д. Соответственно, усовершенствование законодательной базы во всех сферах народного хозяйства способствует гармонизации взаимоотношений между его субъектами, развитию разнообразных отраслей

 © Краснодед Т.Л., 2023

Таблица 2

Основные стандартизационные инструменты безопасного качественного обслуживания в индустрии туризма (*сформировано автором на основе [20]*)

Группы и название стандартов индустрии туризма
1. Основополагающий:
ГОСТ 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения»
2. Стандарты на термины и определения:
ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения»
3. Стандарты на услуги:
ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги для туризма людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования» ГОСТ Р 53997-2011 «Туристские услуги. Услуги для потребителей. Общие требования» ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования» ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения» ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» ГОСТ Р 54605-2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования»
4. Стандарты на процессы и работы:
ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»

Результат процесса сертификации – это документальная оценка существующей позиции туристического или иного предприятия индустрии на рынке соответствующих услуг и, по нашему мнению, в рамках мирового пространства является необходимым условием устойчивого и безопасного развития туристической отрасли. Особенно это касается предприятий, деятельность которых напрямую связана с жизнью и здоровьем туристов, например заведений питания, достопримечательностей, перевозчиков и т.д.

В Российской Федерации существует перечень туристических продуктов, которые проверяются на соответствие требованиям для осуществления сертификации:

продукция туроператоров, которые создают продукт внутреннего туризма (проектирование, продвижение и реализация туров);

продукция туроператоров, которые создают продукт въездного и выездного туризма (проектирование, продвижение и реализация туров);

услуги туристических агентств, занимающихся сбытом сформированных туроператорами туристических программ;

экскурсионная продукция (проектирование и реализация) [20].

Процессам стандартизации и сертификации в России, как и мировом пространстве, могут подвергатся не только туристические продукты туроператоров и их агентов, а также услуги и продукция индустрии туризма других ее участников рынка – гостинично-ресторанного бизнеса, транспортной инфраструктуры, культурно-развлекательных объектов и т.п.

Механизм и критерии соответствия добровольной сертификации туристских услуг раскрыт в Правилах функционирования системы добровольной сертификации услуг от 21.08.2003 № 97 [13].

Лицензирование как средство государственного регулирования в туристической индустрии осуществляется согласно Федеральному закону «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ [9].

Инструмент лицензирования в туристической сфере применяется не только по отношению к туроператорам и агентам, поскольку в индустрии туризма задействован

 © Краснодед Т.Л., 2023

богатый перечень принимающих субъектов и опосредованное участие в ее функционировании. Например, международные перевозки туристов, производство и торговля алкогольными напитками и табачными изделиями, реализуемые в заведениях размещения и питания туристов или деятельность на рынке азартных игр или медицинская, страховая и охранная практика по отношению к туристам – все это требует лицензионного разрешения от государства

Лицензирование осуществляется с целью обеспечения прав и интересов туристов, поэтому невыполнение требований качества продукции в контексте стандартизации грозит предприятиям туристской сферы различных направлений деятельности лишением лицензии и приостановлением процесса функционирования.

Лицензионные условия определяют полный список требований, обязательных для выполнения лицензиатами, осуществляющими туристскую деятельность, и исчерпывающий список документов, прилагаемых к заявлению о получении лицензии. Отечественное и зарубежное законодательство свидетельствует, что лицензирование в туризме проводится для того, чтобы создать равные для всех субъектов туристской деятельности возможности на рынке услуг туризма, в том числе это касается реализации защиты законных прав и интересов граждан, защиты окружающей природной среды, повышения уровня туристического обслуживания [9].

В условиях экономического обеспечения устойчивого развития отрасли туризма, особенно в новых регионах России, при формировании физической безопасности туристов, а также безопасности предприятий и объектов следует совершенствовать такую важную составляющую, как обеспечение качества предоставления туристических услуг. Необходимость сегодня предлагать качественные туристические услуги потребителям, в свою очередь, требует эффективного менеджмента безопасности как на туристических предприятиях индустрии, так и на других объектах туристических дестинаций. Именно через механизмы качественного туристского обслуживания, которые также являются инструментом формирования синергетического эффекта, и будет формироваться максимальный комплексный результат от функционирования отрасли.

Повышение качества услуг в индустрии туризма является хорошим тоном производителей туристических продуктов, а также несомненным признаком увеличения социально-экономического и культурного эффекта от туризма в обществе. В значительной степени за создание качества услуг в индустрии туризма отвечает система страхования в туризме. Именно поэтому, по мнению автора, помимо рассмотренных инструментов регулирования процессов в индустрии туризма, необходимо также уделять внимание институту **страхования.**

Страхование в туризме является механизмом финансовой защиты туристов от нежелательных непредсказуемых расходов. Это договорные отношения между участниками процесса страхования (страховщиком и туристом либо его представителем, например, туроператором) по поводу возмещения возможных угроз и рисков в страховом случае. Процессуально организация страхования в туризме осуществляется так же, как и в других сферах народно-хозяйственного комплекса в соответствии с положениями закона Российской Федерации от 27 ноября 1992 года N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [1].

В контексте законодательства организаторы туризма, одновременно с заключением договоренности про продажу туристского продукта, тура, предоставления услуг туристского обслуживания, обязаны застраховать риск возникновения непредвиденных расходов туриста в период его пребывания в туристской поездке, в

© Краснодед Т.Л., 2023

том числе за границей, в первую очередь – это медицинское страхование (от внезапного заболевания, несчастного случая с покрытием медицинских расходов, страхование жизни). При заключении договора о реализации турпродукта между туроператором (турагентом) и приобретателем продукта последнему предоставляется информация об условиях договора добровольного страхования, о страховщике, об организациях, осуществляющих, при необходимости, ряд действий, связанных с наступлением страхового случая. Страховой полис в контексте добровольного страхования предусматривает либо возмещение, либо оплату расходов на получение медпомощи (неотложная и экстренная формы) в стране временного пребывания (также предусмотрено возвращение останков туристов). Система добровольного страхования и возмещения рисков в контексте безопасного развития туристской индустрии включает как страхование медицинских затрат, страхование от несчастных случаев, страхование неотложной помощи, так и некоторые другие различные страховые направления, в рамках которых наиболее популярным в туризме сегодня является страхование таких объектов, как гражданская ответственность туроператора, личный багаж и багаж компании, невыезд туриста (отмена путешествия), домашний питомец в поездке, а также страхование других видов рисков по требованию туриста [1; 3; 12].

В условиях распространения пандемии COVID-19, страхование медицинского направления стало еще более востребованным. Этот вид страхования предоставляет туристу возможность получения неотложной медицинской помощи в случае внезапного заболевании либо несчастномго случая. COVID-19 – реальная существующая опасность потери надлежащего физиологического состояния туристов и участников туристического бизнеса, платежеспособности и финансовой возможности субъектов, туристической востребованности и привлекательности дестинаций. Количество возникновений случаев заболевания во время туристических путешествий не только привело к уменьшению количества отдыхающих, но и изменило структуру страховых туристических денежных потоков. Риск наращивания физиологической и экономической опасности туристов всего мира обусловил повышение актуальности использования данного вида страхования и наращивания страховой защиты. В то же время, качественное предоставление страховых услуг и по другим видам страхования повышает туристическую привлекательность путешествия для туристов. К примеру, денежная компенсация утраченного багажа может нивелировать негативное туристское впечатление.

Все вышеуказанное – законы и другие нормативно-правовые акты, стандарты, лицензии, сертификаты и т.п. – необходимые классические инструменты и средства для обеспечения устойчивого функционирования индустрии туризма государством, которое, как уже отмечалось, является гарантом ее успешного развития. Следует отметить, что на неосвоенных туристических дестинациях и новых территориях Российской Федерации в современных конфликтных условиях развитие индустрии туризма кореллирует с понятием «восстановление отрасли», поэтому сегодня необходим комплексный подход к созданию обновленной целостной эффективной институционально-правовой системы обеспечения работы отрасли на принципах ее дальнейшего устойчивого развития, которая включала бы в себя взаимосвязь следующих элементов:

закон (нормативный документ);
правовой институт (орган);
социальный институт (общественная организация);
методы взаимодействия государства с субъектами индустрии туризма;

 © Краснодед Т.Л., 2023

эффективные инструменты регулирования экономических процессов в индустрии туризма.

Одновременно, по мнению автора, существует значительная вероятность формирования экономической безопасносте в индустрии туризма новых регионов России при реализации следующих механизмов:

создание страховых организаций и формирование надежного института страхования жизни, здоровья и имущества туристов, а также предпринимательских рисков в туристическом бизнесе;

формирование регионального туристского законодательства, интегрированного в федеральную правовую систему;

создание эффективного государственного сервиса и системы контроля в туристическом секторе и гостинично-ресторанной сфере.

Выводы. Элементы институционально-правового обеспечение развития туристической индустрии формируют государственную туристическую политику, которая представляет собой систему разнонаправленных и разнофункциональных мероприятий, внедряемых в социально-экономическую жизнь населения с целью получения положительного эффекта от такого глобального мирового феномена, как «туризм».

По нашему мнению, формирование безопасного экономического развития туристической индустрии России, особенно на территориях ее новых регионов, через реализацию государственной туристической политики возможно при следующих условиях – признание объективной необходимости инновационного развития отрасли государством на основе применения современных мировых технологий поддержки туризма, а также финансовая, организационная и законодательная поддержка субъектов отечественной туриндустрии. В то же время считаем, что не только государство с соответствующей политикой выступает гарантом успеха, безопасности и прибыльности туристского сектора, но и усилия субъектов бизнеса должны быть скорректированы и направлены на его инновационные сдвиги, учитывая мировые тенденции.

Исследования выполнены в рамках государственного задания на проведение научно-исследовательской работы по теме «Инновации в пищевой индустрии и сфере услуг» FRRS-2023-0010.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 27.11.1992 N 4015-1. – URL: https://sudact.ru/law/zakon-rf-ot-27111992-n-4015-1-o/ (дата обращения: 30.05.2023).

2. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: Федеральный закон от 23.02.1995 N 26-ФЗ [Принят Государственной Думой 27 января 1995 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6001/ (дата обращения: 13.06.2023).

3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Принят Гос. Думой 4 октября 1996 года: Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года] - URL: https://base.garant.ru/136248/ (дата обращения: 03.06.2023).

4. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации: Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ [Принят Государственной Думой 24 апреля 1996 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/ (дата обращения: 23.06.2023).

5. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ [Принят Государственной Думой 24 мая 2002 года: Одобрен Советом Федерации 14 июня 2002 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/ (дата обращения: 23.06.2023).

© Краснодед Т.Л., 2023

6. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ [Принят Государственной Думой 21 июня 2002 года: Одобрен Советом Федерации 10 июля 2002 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (дата обращения: 23.06.2023).

7. О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов: Федеральный закон от 20.12.2004 N 166-ФЗ [Принят Государственной Думой 26 ноября 2004 года: Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2004 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50799/ (дата обращения: 23.06.2023).

8. Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2009 N 209-ФЗ [Принят Государственной Думой 17 июля 2009 года: Одобрен Советом Федерации 18 июля 2009 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89923/ (дата обращения: 24.06.2023).

9. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ [Принят Государственной Думой 22 апреля 2011 года: Одобрен Советом Федерации 27 апреля 2011 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 24.06.2023).

10. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.06.2015 N 162-ФЗ [Принят Государственной Думой 19 июня 2015 года: Одобрен Советом Федерации 24 июня 2015 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810/ (дата обращения: 24.06.2023).

11. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность: Федеральный закон от 02.03.2016 N 49-ФЗ [Принят Государственной Думой 19 февраля 2016 года: Одобрен Советом Федерации 26 февраля 2016 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194702/ (дата обращения: 24.06.2023).

12. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 28.05.2022 N 148-ФЗ [Принят Государственной Думой 19 мая 2022 года: Одобрен Советом Федерации 25 мая 2022 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417853/ (дата обращения: 13.06.2023).

13. Об утверждении нормативных документов Системы сертификации ГОСТ Р при проведении добровольной сертификации услуг (вместе с «Правилами функционирования Системы добровольной сертификации услуг»): Постановление Госстандарта РФ от 21.08.2003 N 97. – URL: https://rulaws.ru/acts/Postanovlenie-Gosstandarta-RF-ot-21.08.2003-N-97/ (дата обращения: 23.06.2023).

14. Быков, А. А. Становление туристского законодательства в новейшей России / А. А. Быков. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 42 (280). – С. 58-60. – URL: https://moluch.ru/archive/280/63230/ (дата обращения: 13.06.2023).

15. Карева, А. В. Правовое регулирование туристской деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профили «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Образовательный туризм» / А. В. Карева ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург, 2018. 48 с.

16. Кокова, Ф.А. Международное законодательство в туристской сфере [upload.pgu.ru]. – URL: https://upload.pgu.ru/iblock/97f/13.pdf (дата обращения: 13.06.2023).

17. Ломаев, П. А. Проблемы правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации / П. А. Ломаев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 45 (335). – С. 123-126. – URL: https://moluch.ru/archive/335/74731/ (дата обращения: 10.06.2023).

18. Писаревский, Е.Л. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. – 392 с.

19. Саченок, Л.И., Змерзлый, Б.В. Направления государственно-правового регулирования туристической деятельности / Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского: Юридические науки. – 2021. – Т. 7 (73). – № 1. – С. 289-303.

20. Стандартизация и контроль качества туристских услуг. Основные национальные стандарты в сфере туристских и экскурсионных услуг [Studref]. 2016. – URL: https://studref.com/676990/turizm/osnovnye_natsionalnye_standarty_sfere_turistskih_ekskursionnyh_uslug (дата обращения: 19.06.2023).

21.Уразалиев, Р. М. Правовое обеспечение туристской деятельности / Р. М. Уразалиев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 11 (458). – С. 267-268. – URL: https://moluch.ru/archive/458/100671/ (дата обращения: 10.06.2023).

 © Краснодед Т.Л., 2023

22. Фомина, В. Ю. Источники правового регулирования туристской деятельности / В. Ю. Фомина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 47 (337). – С. 409-410. – URL: https://moluch.ru/archive/337/75391/ (дата обращения: 24.06.2023).

23. Шалом, Д. В. Проблемные аспекты федерального и регионального законодательства в сфере туризма в Российской Федерации / Д. В. Шалом. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 13 (355). – С. 216-218. – URL: https://moluch.ru/archive/355/79489/ (дата обращения: 25.06.2023).

24. Шмелёва, М.В. Нормативно-правовые акты в сфере туризма: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2020. – 24 с.

25. Magerramova, F.E. The system of state regulation of tourist activities in the Russian Federation [Система государственного регулирования туристкой деятельности в Российской Федерации] / International journal of Professional Science. – №5, 2019. – p. 56-64. – URL: file:///C:/Users/TSS/Downloads/sistema-gosudarstvennogo-regulirovaniya-turistkoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii.pdf (дата обращения: 25.06.2023).

Поступила в редакцию 28.07.2023 г.

INSTITUTIONAL AND LEGAL SUPPORT FOR THE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF THE TOURISM SERVICES INDUSTRY

T. L. Krasnoded

The article substantiates the objective need for institutional and legal support for the effective functioning of the tourism industry. The main state institutions for regulating the tourism industry are identified. The main goals, priorities, principles and methods of regulating economic processes in the tourism industry are characterized. The mechanisms of insurance, certification, standardization and licensing are considered as important tools for regulating the tourism business. Alternative directions of activity of government bodies in ensuring the functioning of the tourism industry on the principles of sustainable development in new regions of Russia are proposed.

Key words: institutional and legal support, tourism industry, state, Federal law, regulatory instruments, insurance, certification, standardization, licensing, services, new regions.

Краснодед Татьяна Леонидовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь
tl.krasnoded@gmail.com
+7-990-020-98-95

Krasnoded Tatyana
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Economics Department
Melitopol State University, city Melitopol

© Краснодед Т.Л., 2023